



Список опций

Генеральный
партнер

Партнер сессии /
специализированный
партнер

Партнер

Реклама и PR в Интернете (укрепление имиджа/бренда компании)

Упоминание статуса компании в пресс-релизах мероприятия, размещенных на сайте gera-pr.ru и сайтах участников информационной поддержки



Размещение логотипа с указанием статуса компании в электронных баннерах мероприятия, размещенных на сайте gera-pr.ru и порталах информационной поддержки



Упоминание о партнере в материалах, которые будут написаны и опубликованы на сайте ассоциации REPA специально для мероприятия (статьи, опросы и т.д.)



Предоставление статуса, отражающего специфику деятельности компании (например, Креативный партнер)



Название и логотип компании будут размещены и особо выделены на первой странице сайта мероприятия с указанием статуса



Рассылка пресс-релизов с логотипом партнера (с указанием статуса) по базам ассоциации REPA (более 7 000 адресатов) и по базам подписчиков Интернет-порталов – информационных партнеров (более 30 000 адресатов)



Интервью с представителем компании, с последующим размещением на сайте ассоциации REPA и сайтах информационных партнеров – позиционирование компании как эксперта. **Эксклюзивно**



Включение комментариев представителя партнера в статью, освещающую тему мероприятия с дальнейшим размещением на сайте ассоциации REPA и сайтах информационных партнеров



Рассылка итогового пресс-релиза по мероприятию с использованием комментариев представителя партнера



Фотоотчет о мероприятии (размещение полного отчета на сайте gera-pr.ru + частично на сайтах медиа-поддержки)



Возможность размещения поста (по согласованию с редакцией) в B2B журнале REPA - генеральный

2 поста

1 пост





Список опций

Генеральный
партнер

Партнер сессии /
специализированный
партнер

Партнер

Реклама и PR на мероприятии (прямые контакты с клиентами и позиционирования компании как лидера)

Возможность выступить на мероприятии или модерация специализированной сессии



Возможность выбора темы выступления (по согласованию с организаторами, в рамках общей программы). **Эксклюзивно**



Вложение промо-материалов в пакет или папку участника



Размещение roll-up баннера партнера в конференц-зале (на протяжении всего мероприятия)



Размещение roll-up баннера партнера в конференц-зале (только во время специализированной сессии)



Размещение roll-up баннера в зоне для сбора гостей



Возможность предоставления собственных брендированных подарков (любая сувенирная продукция, за исключением полиграфических материалов). **Эксклюзивно**



Размещение логотипа на внешней стороне бейджа участников мероприятия. **Эксклюзивно**



Публикация полноцветного рекламного блока 1/1 (полоса) в буклете мероприятия



Публикация полноцветного рекламного блока 1/2 (половина полосы) в буклете мероприятия



Размещение логотипа и статуса компании партнера на первой странице буклета с программой мероприятия, на интерьерном баннере в зале проведения мероприятия, на заставке (заставка на экране в зале проведения мероприятия)



Количество представителей компании, аккредитованных на мероприятие

4 + 1*

2 + 1*

2

Суммарное количество опций

19

13

10

Стоимость

300 000 р.

200 000 р.

100 000 р.